

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego – OPZ

W związku z realizacją projektu „Innowacyjna mikrostacja bazowa LTE-Advanced 450 MHz dla systemów łączności krytycznej” realizowanego w ramach programu „Ścieżka dla Mazowsza” w najbliższym czasie planujemy zlecić prace polegające na wykonywaniu usług doradczych polegających na realizacji prac przedwdrożeniowych, których celem jest przygotowanie do wdrożenia wyników prac B+R.

1 Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia będzie wykonywanie przez Wykonawcę prac zgrupowanych w następujące moduły uruchamiane według opisanych reguł:

ID	Nazwa modułu	Warunek uruchomienia prac
M1	Analiza rynku oraz potencjalnych modeli komercjalizacji	Po podpisaniu umowy
M2	Analiza metod zabezpieczenia własności intelektualnej	Opcjonalnie, do decyzji Zamawiającego podjętej w oparciu o wyniki M1
M3	Wsparcie procesu regulacji praw dotyczących obcej własności intelektualnej	Opcjonalnie, do decyzji Zamawiającego podjętej w oparciu o wyniki M1
M4	Opracowanie planu marketingowego	Opcjonalnie, do decyzji Zamawiającego podjętej w oparciu o wyniki M1, M2, M3
M5	Opracowanie wzorów znaków towarowych, graficznych oraz logotypów	Opcjonalnie, po decyzji Zamawiającego podjętej w oparciu o M4

1.1 [M1] Analiza rynku – opis prac w module

Zadaniem Wykonawcy będzie przeprowadzenie analizy aktualnego stanu rynku infrastruktury komórkowej służącej do budowy sieci komórkowych pracujących w paśmie 450MHz ze szczególnym uwzględnieniem segmentów związanych z łącznością krytyczną.

Zakres tej analizy powinien zawierać przynajmniej:

IT PARTNERS TELCO

1. Ogólne ujęcie rynku globalnego infrastruktury komórkowej LTE 450MHz.
2. Analizę aktualnego stanu przydziałów częstotliwości radiowych 450MHz pozwalających na budowę sieci komórkowych w tym paśmie.
3. Przegląd aktualnego stanu wdrożeń systemów LTE 450MHz oraz planów operatorów w tym zakresie.
4. Analiza potrzeb potencjalnych klientów, trendów rynkowych oraz analiza popytu.
5. Analiza ekosystemu sieci komórkowych LTE 450MHz – dostawców i odbiorców komponentów technologicznych związanych z produktem Zamawiającego, komplementarnych rozwiązań, jak również konkurentów oferujących podobne mikrostacje bazowe pracujące w tym paśmie.
6. Przedstawienie perspektyw komercjalizacji poprzez uruchomienie produkcji własnych produktów ze szczególnym uwzględnieniem przewidywanego zapotrzebowania oraz dostępu do komponentów potrzebnych do produkcji.
7. Przedstawienie perspektyw komercjalizacji poprzez udzielanie licencji na całe urządzenie lub jego wybrane składniki technologiczne.
8. Zaproponowanie innych sposobów komercjalizacji, jeśli są zasadne.

1.2 [M2] Analiza metod zabezpieczenia własności intelektualnej – opis prac w module

W ramach tego modułu, w oparciu o dokumentację produkcyjną oraz analizę rynku, Zamawiający powinien przygotować analizę metod zabezpieczenia IP Zamawiającego związanej z przedmiotem prac. W szczególności oznacza to:

- 1) Kwalifikację kluczowych komponentów technologicznych do różnych form ochrony własności intelektualnej.
- 2) Ocenę kosztu ochrony własności intelektualnej Wnioskodawcy na kluczowych rynkach wskazanych w raporcie z analizy rynku.

1.3 [M3] Wsparcie procesu regulacji praw dotyczących obcej własności intelektualnej – opis prac w module

W ramach tego modułu, w oparciu o dokumentację produkcyjną, Wykonawca wskaże sposób uregulowania prac związanych z obcą własnością intelektualną. W szczególności problem ten dotyczy patentów wiążących się z tworzeniem rozwiązań wspierających protokół LTE.

1.4 [M4] Opracowanie planu marketingowego – opis prac w module

W oparciu o rezultaty analiz będących produktami modułów M1, M2, M3 Wykonawca stworzy plan marketingowy, który poruszy między innymi następujące aspekty:

IT PARTNERS TELCO

1. Strategię marketingowe na najbardziej perspektywicznych rynkach, a w ramach niej:
 - a. Cele marketingowe
 - b. Wybór rynków docelowych
 - c. Program marketingowy obejmujący politykę cenową, sposób dystrybucji, promocji, reklamy oraz obsługi klienta.
 - d. Opis sposobu prowadzenia badań marketingowych.
2. Analizę finansową wdrożenia programu marketingowego, a w ramach niej:
 - a. Analizę progu rentowności,
 - b. Prognozę sprzedaży
 - c. Prognozę wydatków
3. Plan zorganizowania procesów marketingowych wdrażających program marketingowy

1.5 [M5] Opracowanie wzorów znaków towarowych, graficznych oraz logotypów – opis prac w module

W ramach tego modułu Wykonawca opracuje wzory znaków towarowych, graficznych oraz logotypów, które będą wpisywały się w kontekst Programu marketingowego opracowanego w ramach modułu M4.

Wykonawca powinien zwrócić szczególną uwagę na kontekst kulturowy oraz charakterystykę grupy odbiorców, która zostanie wybrana jako kluczowa podczas prac w module M4.